

Arturo ARRIAGADA

Intermedios. Medios de Comunicación y Democracia en Chile

Ediciones Universidad Diego Portales, Santiago, 2013, 368 pp.

La mediatización de la sociedad ha generado una serie de impactos culturales, políticos y económicos en diversos campos. Los fenómenos sociales ya no se pueden estudiar sin considerar a los medios de comunicación como una dimensión fundamental de las prácticas de las personas y del funcionamiento de las instituciones. Así, es imposible concebir una sociedad democrática sin una reflexión sobre las operaciones y los efectos de los medios. A este proceso de producción de conocimiento contribuye *Intermedios. Medios de Comunicación y Democracia en Chile*, obra recientemente editada en Santiago por Arturo Arriagada y Patricio Navia. En este libro, tomando las palabras de sus propios editores, se analiza “la interacción entre los medios, las audiencias, los ciudadanos y la democracia” (p. 12).

Para cumplir con este objetivo, se presentan 10 capítulos de diversos autores chilenos que abordan, por ejemplo, la relación entre el consumo de medios tradicionales con la aprobación presidencial y la confianza de las instituciones en Chile. Otros tratan del sesgo en la prensa chilena y del tratamiento de las encuestas de opinión pública en ella. También, se evalúa el impacto de las redes sociales digitales en los comportamientos políticos de los jóvenes, considerando las recientes acciones de protestas en el país. Además, se exponen trabajos sobre género y medios, el docureality, el uso de Twitter en el sistema político, las percepciones de periodistas sobre las audiencias y una reflexión sobre el periodismo de investigación. Este último capítulo es uno de los más interesantes, ya que describe –desde un relato auto-etnográfico– el proceso de creación de un centro especializado en investigación periodística (Ciper Chile), que es una de las áreas con mayores dificultades en cada crisis de la industria de los medios.

Para complementar estos trabajos académicos, los editores realizaron 8 entrevistas “a personas que han cumplido un destacado rol en distintos ámbitos del periodismo, en diferentes tipos de medios y en diferentes formas de usar las nuevas tecnologías en los procesos políticos” (p. 31). Siete de ellas tienen como protagonistas a destacados periodistas chilenos, quienes complejizan el impacto de los medios en la profundización de la democracia desde su experiencia vivida.

En general, el libro entrega un panorama claro de los distintos aspectos que cruzan la relación entre democracia y medios de comunicación. En este sentido, Chile representa un interesante caso de estudio debido, entre otras razones, a sus elevados niveles de concentración de la propiedad de los medios de comunicación, la alta penetración de Internet y las redes sociales en comparación con sus países vecinos, la consolidación de un proceso de transición a la democracia después de la brutal dictadura de Pinochet y la irrupción de vigorosos movimientos sociales en los últimos años. La diversidad de temas y puntos de vista (desde las ciencias políticas, los estudios del periodismo y la comunicación, la sociología de los medios, entre otros) proporcionan una mirada amplia sobre los efectos de los medios tradicionales y nuevos en las prácticas políticas de la sociedad contemporánea. No solo se presentan resultados de estudios rigurosos, sino también se abren nuevas líneas de trabajo y preguntas de investigación.

Sus abundantes fortalezas son sólo atenuadas por ciertas debilidades. Una de ellas es la ausencia de una reflexión sobre el aporte de los medios comunitarios o locales al fortalecimiento de la democracia. Este análisis se reduce solo a los medios tradicionales y a las nuevas plataformas digitales en Internet. Otra de las debilidades es el carácter “elitista” de las entrevistas. Solo se incorporan en esta sección a periodistas influyentes, con una alta notoriedad en la opinión pública. Ellos entregan una visión valiosa e informada sobre los desafíos del periodismo y los medios en un contexto democrático, pero lo hacen desde una posición privilegiada en la industria de los medios. Muchos reporteros “anónimos” son quienes experimentan las rutinas periodísticas desde una posición más conflictiva con el poder. Sus

vivencias y reflexiones pueden proporcionar también una perspectiva compleja sobre la relación entre medios y poder en la democracia chilena.

De todos modos, estas ausencias no disminuyen la fuerza del texto, que abre nuevas e interesantes interrogantes sobre la democracia y los medios de comunicación. Por ejemplo, las encuestas ocupan un lugar relevante en la agenda noticiosa y en la dimensión material de la opinión pública. Esto implica reflexionar sobre la responsabilidad de los medios en su cobertura y sobre la necesidad de incrementar la formación de los periodistas en el uso de estos datos. También, las protestas y las redes sociales generan preguntas sobre las prácticas sociales de los jóvenes, sus actitudes, identidades y formas de consumo mediático. Estos temas, y otros presentes en este libro, deben seguir profundizándose. Para ello, *Intermedios. Medios de Comunicación y Democracia en Chile* es una referencia fundamental.

Cristian CABALIN

ccabalin@uchile.cl